

### ***Educaciones Populares, procesos de Comunicación Popular, y Soberanía Digital.***

En el marco de Encuentro de Formación Política y Asamblea General del Consejo de Educación Popular de América Latina y el Caribe -CEAAL, iniciamos la reflexión en torno a nueve ejes, de tal forma, el equipo que conformó el Eje 8, se enfocó en las educaciones populares, los procesos de comunicación popular y la soberanía digital, para ello llevamos a cabo varias reuniones de preparación y tres diálogos virtuales con diferentes actores.

Los diálogos se llevaron a cabo desde 3 abordajes: la comunicación popular; el arte y la cultura en los procesos de educación popular y la soberanía digital. Al respecto señalamos que “en tiempos de noticias falsas y brechas digitales, es fundamental profundizar en la construcción de procesos y narrativas liberadoras desde la comunicación popular, el arte y la cultura, además, abordar los derechos, la cultura y la seguridad digital, así como las tecnologías libres (software y hardware) y la internet ciudadana, entre otros.”

Por lo anterior, se deduce que la comunicación no es un acto individual ni aislado, ni mucho menos vertical, por el contrario, es un conjunto de acciones y posiciones, la comunicación es hecha y rehecha por muchos sujetos históricos que abarcan diversas culturas, diferentes territorialidades e innumerables lenguas.

### **EDUCOMUNICACIÓN POPULAR.**

Recordamos que desde CEAAL se han hecho esfuerzos para dar visibilidad a la comunicación popular dentro de nuestras luchas. Y es que la educación y la comunicación popular son parte de una misma moneda, convertida en educomunicación popular, sobre todo, porque “la comunicación popular ... debe ser el vehículo de masificación, el micrófono que amplifica y difunde los contenidos que se producen en el proceso de acción – reflexión acción de los grupos y organizaciones” (Núñez, 2006: 155).

En Abya Yala, algunas experiencias radiales constituyeron un insumo para el trabajo de Freire y desde ahí se generaron reflexiones importantes en materia de comunicación popular.

Algunas experiencias que destacan en la historia provienen de 1947 - Radio Sutatenza (Colombia), de fines de los 40 – Radio mineras (Bolivia), en 1961 – Escolas Radiofônicas do Movimento da Educação de Base (Brasil), en los años 70 – Radios Populares (Argentina), en los años 80 – Radios Comunitarias (Argentina) y Radio Venceremos (El Salvador), por mencionar algunas.

La educación problematizadora comunica y fomenta los procesos de "(acción) comunicación" en defensa de proyectos políticos críticos, descolonizadores y liberadores, proyectos que buscan otros mundos posibles.

La educomunicación popular ha estado presente en nuestra región desde hace varios años y la hemos utilizado como herramienta de lucha desde CEAAL, la Red Alforja, ALER y muchas otras redes y espacios, a través de las radios comunitarias, la producción intelectual y desde los procesos comunitarios, así como en La Revista La Piragua y La Carta del CEAAL.

La comunicación popular se asumió como la estrategia que contribuye a masificar los mensajes, en clave de diálogo que nos permita remirarnos y sobre todo repensar nuestras estrategias desde los territorios para transformar las condiciones estructurales de las realidades que vivimos y construir mundos más justos.

La comunicación popular como hecho dialéctico, en la que el emisor y el receptor intercambian mensajes constantemente, utilizando el arte como lenguaje, y como herramienta comunicativa, también contempla el intercambio dialéctico de papeles, es decir el diálogo, el cuál se hace presente en los procesos territoriales de los que somos parte.

### **ARTE Y EDUCOMUNICACIÓN POPULAR.**

Concebimos el arte en su sentido amplio y no sólo como un mero hecho de contemplación. Entendemos el arte como una expresión intrínseca del ser humano (más allá de su capacidad técnica o formación específica), como una parte constitutiva de su actuar en la realidad y en el mundo, dentro de un grupo humano y social. El arte permite compartir sensaciones y experiencias desde otros lugares, con otros recursos (claramente necesarios de ejercitar, etc.), desde otras maneras de hacer, con una capacidad polisémica que permite niveles de interpretación y conexión muy vastos.

Entendemos que el arte es parte de las estrategias de comunicación popular y no sólo una herramienta aislada, porque cada práctica comunicativa en un territorio o proceso educativo concreto, deberían pasar por una reflexión desde nuestras cuerpos como expresión de esas artes, y que traen todo nuestro bagaje cultural e histórico.

Muchas experiencias que se llevan a cabo desde el artivismo son empujadas desde procesos feministas que mueven el tapete en los territorios. El arte nos da la posibilidad de decir, de hablar, de expresar desde diversos grupos históricamente excluidos, que EXISTIMOS. Es decir, hay un cambio en los territorios desde el artivismo que reconfigura la Educación y la Comunicación Popular. Ya que en muchos procesos las mujeres han sido excluidas históricamente para participar y ser parte de los mismos, sin embargo, la participación de las mujeres desde nuestros diversos territorios sigue siendo un reto. El arte ha permitido resistir a las prácticas machistas aprendidas y transformar los Conflictos en oportunidades enriquecedoras a favor de la defensa de nuestros territorios.

Por todo lo antes dicho, el canal comunicativo aborda otra dimensión de la experiencia humana, construye puentes por otros caminos. Esto es lo hermoso y válido de la capacidad comunicativa del arte: la posibilidad de conectar y comunicar en otros niveles de percepción, de sensación. Es importante reflexionar en este punto, la posibilidad de generar un espacio diferente que habilite voces y dimensiones de la narración que excedan los canales cotidianos.

Trabajar como educadorxs populares en armar, generar, construir espacios donde la experiencia artística no necesita de personas formadas profesionalmente y que puedan articular el lenguaje de manera precisa... sino poner herramientas creativas que todes podemos tener al alcance en un plano de realidad y acción.

Al respecto CEAAL, junto con otras redes continentales como Cultura Viva Comunitaria, la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, así como colectivos como AREPA, Wayna Tambo – Red de la Diversidad y otras más crearon el “Festival por la Dignidad de los Pueblos. Artes para Respirar”, que busca ser un espacio para que los pueblos de nuestra Abya Yala hagan los anuncios y denuncias que viven en sus territorios y desde la expresión artística las compartan. Con la pandemia, nos vimos obligados a re inventar y diseñar los espacios de encuentro.

Intentamos que los espacios virtuales no sean un privilegio, para lo cual incursionamos en el uso de diversas plataformas y estrategias, porque la disputa por otro tipo de conexiones es posible y desde esta apuesta, se pueden construir procesos emancipatorios, junto con ello denunciar la gran brecha digital que existe, y que sin duda excluye a una gran parte de la población.

En el proceso de reflexión nos planteamos algunas interrogantes para profundizar el análisis:

¿Cómo concebimos desde los territorios el arte?

¿Existe un enfoque político al plantear el arte en nuestras prácticas edu-comunicacionales o se ve como una herramienta valiosa pero aislada de estos procesos?

¿A quiénes concebimos como artistas dentro de los territorios y qué tipo de participación logran en los procesos?

¿Participan en las reflexiones, o solo en eventos?

¿Es escuchada su voz, o sólo participan de forma pasiva?

## **SOBERANÍA DIGITAL Y EDUCOMUNICACIÓN POPULAR.**

Respecto a la brecha digital que desnudó la pandemia, vale la pena señalar en este terreno también existe una gran disputa, porque está comprobado que, desde las grandes plataformas virtuales hegemónicas nuestros datos son robados y nos persiguen imponiendo gustos o deponiendo presidentes de países. Ante esta dura realidad, se hace urgente recurrir a plataformas que tienen como principio ético el cuidado de nuestra información, es una batalla dura de ganar, pero estamos dando la batalla. Sobre todo, porque estas plataformas hegemónicas tienen un mejor sonido, mejor imagen y tienen herramientas que permiten seguir diversos procesos. Por ello, es necesario y urgente apoyar aquellas alternativas que construyen soberanía digital.

Este territorio de lo digital supone una nueva cultura en la que nos vimos inmersos rápidamente y a la cual no teníamos consciencia de sus alcances, algunos sectores desarrollaron una paranoia sana en la búsqueda de defender los territorios, otros cerraron las puertas de estas herramientas y con ello, se situaron en una desproporcionada condición de desinformación frente a los cambios y volumen informativo. Por otro lado, otros sectores, en las áreas suburbanas, que plantearon abrirse a los cambios digitales que suponían la llegada

de las TIC, con sus consecuencias reconocidas en torno a lo positivo: práctica de una democratización de espacios para expresar la defensa de los territorios, pese a que esas mismas puertas abrieron la posibilidad de destruir la imagen de defensores y defensoras. Al mismo tiempo lo que pudo ser una vía óptima se convertiría en un camino que vulneraba a tantos y tantas personas que alzan la voz por la defensa de los territorios.

En este mundo de la digitalización, se ciernen normas que son desconocidas y que podrían constituirse en una herramienta útil, de la mano de la utilización de las tecnologías a nuestro favor. Sin embargo, esos mismos avances, al no ser de dominio popular han abierto las puertas a la indefensión digital y, por ende, física de muchas personas.

En medio de estos avances, surgen iniciativas, experiencias colectivas, producto de esfuerzos regionales que han nacido de reflexiones en torno al autocuidado digital, tales como ciberfeministas, redes de educación, y otros sectores en el espectro eléctrico, que alzan la voz frente a la necesidad de cuidarnos y establecer estas puertas abiertas a la seguridad de las personas en los territorios.

En el diálogo enfocado a la soberanía digital, reconocimos que podemos construir la Autodeterminación en lo digital, esto requiere formación y disposición para hacerlo, porque los monstruos de las plataformas digitales están al acecho. Existen experiencias de redes de telefonía y comunicaciones propios que requieren cierta infraestructura mínima e inversión, su puesta en práctica requiere que exista disposición por parte de pueblos, organizaciones y autoridades para hacerlo.

El avance del mundo digital es innegable, como lo es también el hecho de que cada día resistimos menos a utilizar la primera tecnología que surge. Entonces cabría preguntarnos

¿Es posible cuidarnos ante este avance de lo digital de una forma colectiva?

¿Cómo avanzan los procesos educativos en reflexionar en torno a estas realidades de la digitalización?

## **LOS NUDOS DEL DEBATE.**

- La importancia de articular diversas estrategias de comunicación popular para acompañar la lucha de los pueblos (radios, volantes, carteles, formación política). Volver a “lo popular”.
- El espectro radio eléctrico como un bien común.
- ¿Cómo hacer frente a los fundamentalismos?
- Hacerles frente a las redes que hacen lucro de la comunicación, como Zoom, Google, etc.
- ¿En cuáles espacios comunicar y qué comunicar?
- El arte no es un accesorio, se usa como herramienta para animar, pero tenemos que hablar del arte en toda su dimensión.
- Contar la lucha de los pueblos desde la poesía.
- Todos somos cultores.
- La cultura no es quieta, está en movimiento.

- Romper los roles impuestos, en torno a qué hacen las mujeres y qué hacen los hombres.
- Urge una revolución tecnológica que incluya un cuestionamiento, porque las empresas no nos ven como creadores, más bien nos ven como consumidores.
- La soberanía de los datos requiere reflexiones porque es un tema político que está colocando presidentes.

## **DESAFÍOS DE LOS PROCESOS DE EDUCOMUNICACIÓN POPULAR Y LA SOBERANÍA DIGITAL.**

- El arte es una estrategia de lucha política, que además es demostrativa y se hace en la práctica.
- Articulación con los medios públicos, hacer alianzas más intencionadas.
- La Educación Popular necesita seguir dialogando con el arte popular y con la creación artística contemporánea.
- Desde el arte incorporar debates en torno a las relaciones de poder y de género.
- Conocer las necesidades de la gente y desde ahí posicionarnos.
- Debemos ser transgresorxs para construir nuevas narrativas.
- Importante reinventarnos.
- La poesía es revolución.
- Urge el ejercicio de reconocer los mejores medios de comunicación.
- Necesitamos aprender los idiomas de nuestros pueblos.
- Construir una cultura de cuidado, participación, de salud.
- Debemos pensar en construir nuestro propio internet, porque la tecnología no es neutral, está diseñada desde un estilo de vida, capitalista, desde el norte, que es heteropatriarcal, por tanto, su dinámica tiene una expresión de censura cada vez más descarada.
- ¿Podemos pensar en una Internet de ese modelo más revolucionario, si estamos utilizando los cables y esquemas y plataformas que nos vinculan al capitalismo?
- ¿Nos hemos dado el permiso de analizar que en tecnología como en la vida, nada es blanco y negro, y quizás la utilidad de muchas cosas que creemos necesarias desde la ciudad, al llegar a nuestros territorios no lo son, y es una manera de medir cuánto nos ha invadido el capitalismo?
- Si tuviéramos la posibilidad de idear una red de Internet comunitaria e incluso un servicio celular donde la gobernanza sea netamente comunitaria, podría llevarnos a pensar en mayores bloqueos y mecanismos de seguridad para las mujeres, para los niños y niñas, y en general para todes. estas reflexiones son importantes porque esas comunidades no dicen que no se quieren conectar ni parecer ajenos y ajenas a la tecnología, sino que quieren decidir quiénes tienen acceso a sus contenidos cotidianos, en suma, apropiarse de sus dinámicas de vidas.
- Debemos problematizar la gobernanza de la comunicación y la tecnología en torno a la vida.
- Podemos construir un Internet sin dejar de tener acceso a ese otro Internet, para cuando sea necesario para acceder desde el sitio donde creamos necesario, incluso afuera de nuestros territorios. Esto implica organizarnos de otra manera.

## **¿QUÉ LE TOCA A CEAAL?**

- Articular los procesos que CEAAL lleva a cabo con las luchas de los pueblos.
- Preguntarnos ¿cómo hacerles frente a los algoritmos, a la comunicación hegemónica?
- Construir el proyecto político de comunicación de CEAAL.
- ¿Cómo desnaturalizar y problematizar en tiempos de pandemia desde la radio, televisión, redes privadas?
- Descolocar el lenguaje sexista que sigue presente en los medios de comunicación, abrazar los aportes de la lucha feminista.
- Reflexionar sobre el territorio radioeléctrico, la autonomía de nuestros espacios, la disputa por los territorios en estos tiempos.
- Recuperar la memoria histórica de forma creativa.
- Generar comunidad de aprendizajes, para acompañarnos y cuidarnos en tiempos de virtualidad.
- Seguir empujando la esperanza, el arte genera espacio de esperanza, el activismo como militancia y resistencia.
- Problematizar en torno al fenómeno de privatización de la educación en clave del uso de la tecnología. ¿Cómo reducir las brechas?
- Aprovechar la tecnología para acercar las experiencias y seguir apostando a la incorformidad que nos posibilita seguir creciendo.
- ¿Cómo podemos contribuir a desarrollar una estrategia que sea alternativa a los medios de comunicación masivos, principalmente los comerciales, que en la actualidad se han convertido en voceros de la derecha?
- Es necesaria la reflexión de nuestras costumbres cotidianas personales y en colectivo de la utilización de la tecnología como medio para comunicarnos y construir conocimiento. Nuestras costumbres cotidianas generar implicancias luego cuando nos sumamos en el colectivo. Favorecer la construcción de redes soberanas y comunitarias por fuera del control mercantilista

### **POSIBLE MANDATO.**

CEAAL en su apuesta por construirse y consolidarse como un Movimiento de Educación Popular, tiene el compromiso de impulsar, fortalecer y ser parte de procesos liberadores que tengan como parte esencial la comunicación popular y el arte en su sentido más político, para disputar las narrativas hegemónicas, junto con ello, llevar a cabo prácticas de soberanía tecnológica, que nos permita hacerle frente al sistema hegemónico de comunicación.

Crear el GT de EDUCOMUNICACIÓN POPULAR

Equipo de trabajo del eje 9.