

**Michelle Martínez Rosario**  
**Corporación de Cultural, Educativa y de Estudios Interdisciplinarios (CEDEI)**  
**CEAAL**

## **Informe de Participación**

**4 – 12 de agosto del 2019**  
**Universidad Popular:**  
**Haití**

### **"Desarrollo de la capacidad de movilización de una empresa de economía social y solidaria para influir sobre la sociedad"**

#### Presentación:

La Universidad Popular se realiza una vez al año desde hace 20 años. La construyen en conjunto las siguientes organizaciones: Institut Culturel Karl Lévêque (ICKL), Institut de Technologie et d'Animation (ITECA), Programme pour une Alternative de Justice (PAJ), Plateforme Haïtienne de Plaidoyer pour un Développement Alternatif (PAPDA), Société d'Animation et de Communication Sociale (SAKS) y Solidarite Fanm Ayisyèn (SOFA) con el objetivo de reflexionar, analizar, buscar el bien y encontrar soluciones a los problemas del país. Este es el tercer año que se realiza con el tema de Economía Social y Solidaria. Entre los participantes hay personas que han participado en los pasados años como también hay gente nueva. La Universidad Popular no discrimina por género o edad y aunque es residencial (campamento de 7 días) no consta de unas vacaciones, se viene a trabajar para empujar la lucha. Se parte del conocimiento de la teoría para analizar y alimentar las prácticas.

A continuación un resumen de los distintos temas trabajados durante los 5 días de los cuales participé:

#### **Días lunes 5 y martes 6 de agosto 2019**

I – Concepto Clave de ESS. Por: Camille Chalmers

- Hay que trabajar no solo dentro de nuestros organismos, sino con los demás.
- ¿Cómo podemos utilizar las ESS como herramienta para empujar la movilización popular?
- Ver lo valores de la organización, los valores culturales y los conocimientos populares.
- 

Conceptos trabajados en los pasados años:

Kes Popular- Caja Popular (2)  
Mityel (1)

Clase Dominante (2)  
Dominación (2)

Capitalismo (1)  
Imperialismo (1)  
Buen Vivir (3)  
Socialismo (3)

Resistencia (3)  
Lucha Popular (3)  
Producción de bienes y servicios (1)  
Comunicación Popular (3)  
Cooperación (3)  
Comercio Informal (3)  
Economía Política (3)  
Transformación y movilización social (3)  
Lucha de las mujeres (3)  
Modo de producción y producción nacional (1)  
Dependencia comercial (2)  
Fuerza Productiva  
Valorización del conocimiento  
Explotación de minas  
Seguridad alimentaria  
Separación de los beneficios  
Organizaciones sociales  
Interpretación de nuestra historia

- Observar nuestra experiencia, la solidaridad con el pueblo venezolano.
- Consecuencias: Zona Franca, Inmigración, miseria de los trabajadores en las factorías, medio de producción. Batalla contra la corrupción. Degradación del medio ambiente. Lucha por las tierras.
- Mirar las relaciones entre **trabajador, medios de producción y propiedad**.
- Se contrarresta con solidaridad, cooperación, batalla, caja popular, movilización, transformación social, ect.
- Pasos a seguir:
  1. Diagnosticar el problema (hacemos un análisis del problema mirando la historia del mismo y las sociedad para comprender el problema)

Las palabras nos ayudan como herramienta

2. Mirar y analizar el proyecto de dominación

Explotación (característica de la zona franca)

3. Proyecto de liberación

Batalla y resistencia hoy

¿Cuál proyecto de liberación?

Solidaridad

Otras palabras: Empoderamiento, lucha, educación popular y liberadora, lucha de clases, asambleas de pueblo, economía solidaria y social

Reflexión: La importancia de analizar internamente el problema de fondo y conceptualizar sobre los factores que influyen para revertirlo.
---

## ECONOMÍA Y SOCIEDAD

- Los medios nos dan sólo una cara de la moneda asociada al capitalismo pero la economía no es sólo eso.
  - En la sociedad hay tres formas de instituciones: la económica y social, político y jurídico y ideológico cultural.
  - La Económica y Social: aportes sobre persona y comercio y trabajo. Define cómo trabajamos, con la producción, con la propiedad, repartición de riqueza, comercio y salario, explotación, expropiación de propiedad, aceptarlo como normal, yo trabajo pero no soy parte, no somos capaces de transformar.
  - La Político y Jurídico: La relación que tenemos la masa popular con el poder, el aparato económico con el político
  - El aparato Ideológico: Orden simbólico, cómo debe vivir, sentir de la vida, Forma de organizar la vida.
  - En general es una relación de lo político, económico y simbólico. Cada uno tiene sus relaciones con el otro. (Económico-político)
  - Afecta en cómo comprendemos la vida y las prioridades que ponemos. A través de estos tres aparatos definen lo ideológico-cultural. Siendo la economía el centro de los tres.
  - El discurso de país es el capitalismo y el mercado. La economía debe ir arraigada a la necesidad del pueblo; debe incidir en la forma de vivir, no es solo hacer dinero por hacer dinero. Vivir como el arte de vivir. La visión capitalista ve la vida como lo último, mientras que la economía por la vida gira en torno a ella. También tiene una visión individualista mientras que en la vida vivimos en comunidad y en conexión con el colectivo y respeta la diferencia de la vida (diversidad) es una conexión con la vida y su tierra.
  - 4 pilares de la Explotación capitalista: (a) Tomar la fuerza de trabajo de la mano de obra ; (b) tomar el trabajo de mujeres; (c) explotar la naturaleza; (d) Utilizar los países pobres. Estos 4 pilares están conectados por acabar con el planeta.
  - Cómo contrarrestar este sistema capitalista?:
  - Actividad familiar y economía: Aporta a la misma familia. Solidaridad con mujer y hombre
  - Comunidad: Solidaridad comunitaria.
  - El estado: Empresas basadas en el interés general
  - Empresas capitalista: mirada capitalista basada en la explotación para maximizar sus beneficios
  - Asociaciones: Cooperativas, caja popular. Tienen solidaridad entre ellos mismos. Hay que buscar las relaciones que existen entre todas estas. El estado impone cláusulas capitalistas a todas; por ejemplo los impuestos.
- 
- 3 grandes tendencias de la economía:
    1. Asistencia- caridad
    2. Es crear un espacio particular alternativo al capitalismo (ESS)
    3. que al mismo tiempo combata el sistema capitalista para un transformación global de la sociedad.

Contexto de la situación haitiana y puertorriqueña:  
Martínez

Por: Guy Numa y Michelle

Pasos para analizar un contexto una situación:

1. Buscar información confiable de lo que está pasando
2. Organizar la información (económica, social, cultural, político, local, nacional, internacional)
3. Analizar: Qué?, Dónde?, Quiénes?, Cuánto? Cuándo?, Por qué?, Qué relación hay entre lo económico, político y social?

### **Día Miércoles 7 de agosto 2019**

\*\*Este día comenzó con la creación de un poema comunitario a cerca de las ESS dirigido por Michelle Martínez.

Estrategias de Movilización:

Por: Camille Chalmers

- Comunicación – Utilizarla como herramienta de balance en contra del poder
- Movilización: Relación entre movilización y economía solidaria
- Distintas formas de movilizar: Radio comunitaria, Invitación y planificación, teléfono y carta, marchas, pancartas, conferencia de prensa, sitin, teatro popular, megáfono, jornales (en Brazil: Brazil de Facto y Brasil sin tierra), Cultura, Ferias de reforma agraria, taller de arte y creación de juegos de EP, medios sociales.
- Hay que analizar las actividades para no estar siendo redundantes.
- Tenemos que preguntarnos: Ki Chajman? Ki objetivo? Ki Koz? Ser objetivo
- La movilización es un proceso. Hay que autoreflexionar el proceso de planificación a cerca de las herramientas que utilizamos.
- Tiene unos actores. ¿Qué actores?
- 3 Estamas para la movilización – Según Paulo Freire

### **Jueves 8 de agosto 2019:**

La movilización como proceso:

1. Repasar el trabajo de ayer
  2. Qué es una movilización?
  3. Diferencia entre movilización y defender una causa
  4. Diferentes etapas de movilización
  5. Diferentes formas de movilización
  6. Hablar sobre algunas herramientas de movilización
- Planificación de una Movilización:

1. Identificar el problema o sobre qué vamos a movilizar. Hay que saber cuál es el problema y la información pertinente. Por ejemplo: si es para aumentar el salario, hay que saber las condiciones del trabajo, si es de la tierra, hay que saber sobre los agrarios. Estar claros de hacia dónde nos queremos mover; por ejemplo, en el caso de de los salarios si queremos un 50/50
2. Objetivo que vamos a seguir. para obtener qué resultados.
3. Qué resultado estamos esperando
4. Diferentes actividades para obtener el objetivo.
5. Hacer una evaluación seguida a la movilización para reflexionar y trabajar las correcciones necesarias. Ejemplo: En qué momentos se van a hacer que actividades y hacer un calendario de las mismas
6. Quién o cuál es la organización o persona que va a ser responsable de cada cosa.

- 4 grandes partes de la movilización:
  1. Planificación de la movilizaciones
  2. Realización
  3. Evaluación
  4. Seguimiento
- A veces hay una actividad clave y las demás actividades van alrededor de la misma
- Formas de Movilización:
  1. Asamblea
  2. Defensa
  3. Seet in/ encuentro
  4. Tribunal Popular – Juzgar a alguien del gobierno por parte del pueblo/ organización
  5. Tribuna Popular – Rendir cuentas de las autoridades ante el pueblo
  6. Teatro Popular
  7. Huelga (general, sectorial, indefinida)
  8. Manifestaciones
  9. Bloqueo/ Paralización
  10. Surgimiento/ Revuelta (poner en contra)
  11. Ocupación
- Herramientas importantes en un proceso de movilización
  1. Letrero Oficial (Pancarta grande)
  2. Afiche (fotos, palabras)
  3. Radio y Televisión
  4. Periódico
  5. Caracol
  6. Teléfono
  7. Pancartas
  8. Tumba coco
  9. Megáfono
  10. Redes sociales
  11. Libreta de reivindicación (documento con los problemas identificados) Se entrega a una persona responsable del barrio o a algún mandatario

12. Trak (anuncios anónimos que pueden informar o desinformar a las personas y no se sabe el origen- puede hacer injusticia a alguien)

**Viernes 9 de agosto 2019:**

Estrategias de Comunicación para hacer una movilización:

- Es una herramienta para una finalidad específica
  - Tener identidad
  - Para convocar miembros
1. Rol de la comunicación
- 1.1 Preta Arab
- Internet
  - Es un lenguaje que se llama 2.0
- 1.2 Los juzgadores
- 1.3 Nuir de bou
- 1.4 #Kote Kob Petro Karibe a
- Las personas se convierten en la prensa
  - Cual es tu estrategia?
- 2) Mediación de la vida política
- Identificar la agenda política y escoger mensajes que produzcan un pensamiento. Es como vender un producto.
- 3) Qué es una estrategia de comunicación?
- Hay dos tipos de interacción de la comunicación: interna y externa. Ejemplos: local o internacional, en la oficina de un organización o para afuera, ect.
  - Hay que tener en cuenta el Por qué de la comunicación y cuál es el proyecto que quieres comunicar.
  - Las etapas de una comunicación:
    - Definir el objetivo de la estrategia
    - Elegir el mensaje
    - Elegir qué público quieres que obtenga el mensaje
    - Escoger el medio de comunicación adecuado según tu público meta
  - Es un discurso de construcción o de deconstrucción?
  - 3 cosas a analizar:
    - proximidd a los autores
    - grado
    - intermediario (teoría de Jhon Backnes)
- 4) Definir las necesidades de la estrategia:
- Medios técnicos
  - Medios de prensa
  - financiamiento
- 5) Hacer un plan de trabajo:

- Qué acción, en qué momento, el papel de cada persona en esta acción, tener espacio para organizar

6) Construir un mensaje. Preguntarse quién va a transmitir el mensaje

7) Llevar a cabo las acciones

8) Evaluación del seguimiento

- La estrategia no es lineal
- es un círculo que rodea la meta o el objetivo
- mejorar cada vez si no llega al objetivo, aprender de las estrategias

Para quiénes	Objetivo	Acciones	Medio de comunicación	Mensaje

**Sábado 10 de agosto 2019:**

Tema: Poder Colectivo como resultado de movilización

Por: Kepler

Aurélien

Cosas importantes cuando a vas a convocar una movilización:

1. Escoger la palabra que vas a llevar a las personas
2. Escoger una persona símbolo que convoque a las personas: Ej. Alguna persona influyente en esas personas/ a veces puede ser un líder comunitario, un pastor, artista, alguien de alguna organización o agencia
3. Qué recursos tenemos. Ej. Abogados, transporte, competencias

Diversas formas de poder: Sobre qué terreno, la naturaleza del poder y ver su objetivo para categorizar el poder/ la raíz, la naturaleza y el terreno/ el recurso que tiene una persona puede tener un poder

1. Poder económico
2. Político
3. Simbólico

La naturaleza del poder:

1. Poder posible/potencial
2. Poder real

Terreno que manifiesta el poder:

1. Institucional legal
2. Terreno informal: Cuando se toma una decisión unilateralmente

Funcionamiento de los poderes:

1. Para denunciar (legitimidad)
2. Para deshacer (el gobernador de PR) No habla por él, sino por el congreso de los EU

3. Para decidir
4. Para imponer
5. Unirnos para dar fuerza

\*Buscar la fuerza para unirnos

Preguntas claves:

- ¿Qué pudiéramos hacer para saber con quién unirnos?
- ¿A quienes queremos unir?
- ¿Por qué unirnos?
- ¿Cómo unirnos?
- ¿Por cuánto tiempo unirnos?

\*Tener la distinción entre una unión y una alianza.

Discusión PM:

¿Qué tipo de poder

¿Qué tipo de sector que implica en la ESS

¿Qué símbolo o imagen , recursos que proceso o actividad de movilización puede hacer para promover as ESS? Reconocimiento legal

ESS:

- Democrática
- Protección del medio ambiente
- Que hace ocmo producción
- Si hay un fondo a casa del medio ambiente